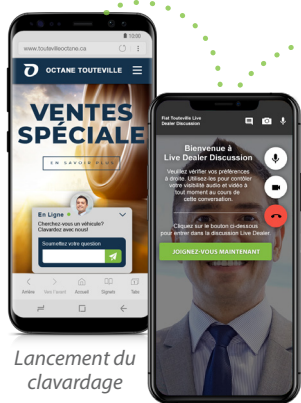




## LA CONFIANCE PAR LE CHOIX UNE EXPÉRIENCE OMNI-CANALE ENTÈREMENT IMMERSIVE

### La meilleure expérience est celle où le client peut choisir

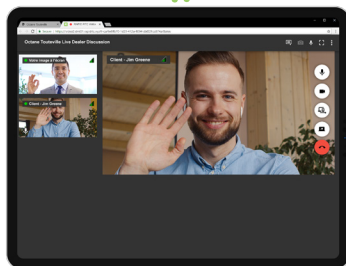
La première plateforme omnicanale entièrement intégrée offrant le **clavardage (Chat)**, la **voix (VoIP)** et la **vidéo uni ou bidirectionnelle**, cette solution a été conçue exclusivement avec le processus de vente au détail automobile et l'acheteur en ligne à l'esprit. Nous identifions le canal de communication préféré de chaque client en ligne et le connectons directement avec vos conseillers aux ventes en utilisant ce canal. Qui est mieux placé pour guider les acheteurs en ligne que vos experts en produits qui ne sont pas occupés dans la salle d'exposition? Activez votre meilleur outil de vente - vos conseillers - pour reproduire le processus de vente physique et engager facilement le trafic en ligne entre les visites dans la salle d'exposition. Cela **facilite la vente automobile sans aucune restriction**.



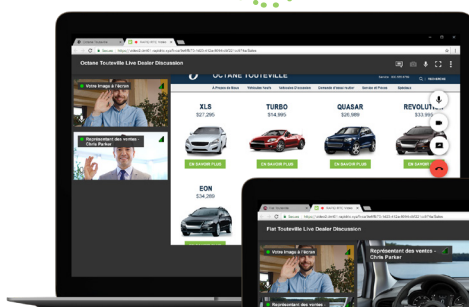
Lancement du clavardage



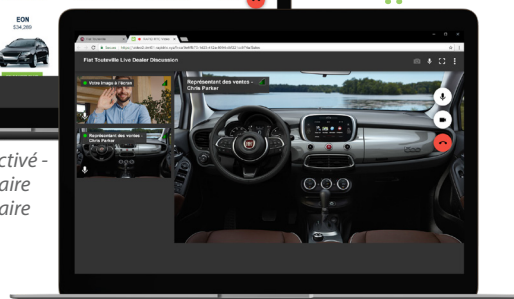
Se joint à la discussion Live Dealer



Live Dealer activé - Vidéo bidirectionnelle activée



Partage d'écran activé - Afficher l'inventaire du concessionnaire



Vue client - Présentation de produits en direct

### Ajoutez des options à la vente au détail en ligne :

**CONNEXION OFFRANT UN CHOIX**  
Les prospects choisissent leurs paramètres pour une expérience en ligne incomparable: clavardage traditionnel, voix seulement (VoIP), vidéo uni ou bidirectionnelle et / ou partage d'écran. Permettez aux clients de se reconnecter avec le même conseiller lors de visites ultérieures pour poursuivre leur parcours d'achat.

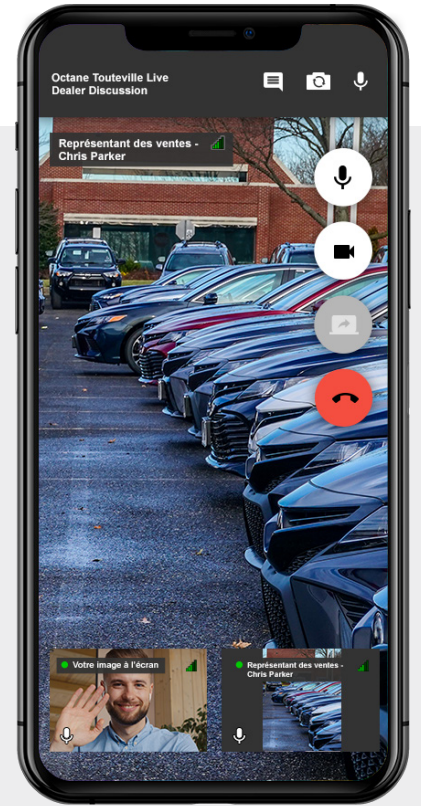
**PAS DE ROBOTS. DES VRAIES CONNEXIONS**  
Couverture 24/7/365 par notre équipe de conciergerie certifiée, qui accueille et connecte les clients avec vos conseillers aux ventes - pas de robots, seulement notre personnel.

**MOBILITÉ COMPLÈTE**  
Aucune application, logiciel, matériel supplémentaire ou téléchargement requis. Transférez les conversations en cours de votre appareil mobile à votre ordinateur de bureau ou vice-versa en tout temps, n'importe où.

**INTELLIGENCE D'AFFAIRES**  
Des mesures sur la participation par vidéo, voix et clavardage sont disponibles pour l'encadrement et la formation, avec un enregistrement de chaque conversation ayant eu lieu.

**EXPÉRIENCE COMPLÈTE DE SALLE D'EXPOSITION**  
Complétez les étapes du processus de vente : consultez l'inventaire, partagez votre écran pour les applications construction et prix ou demande de crédit, joignez des brochures et faites le tour d'un véhicule en direct.

**INVITEZ UN PARTICIPANT**  
Faites participer un troisième participant à la discussion en direct pour consulter un autre membre du personnel concernant le financement, les options de paiement ou les offres spéciales.



Vue client - Présentation de votre inventaire en direct

## Interactions personnelles et productives qui améliorent toute plate-forme numérique de vente au détail

9/10

9 répondants sur 10 disent que la vidéo leur permet de mieux se faire comprendre

71%

71 % des acheteurs de voitures disent que leur expérience avec le concessionnaire a une influence sur leur décision d'acheter ou non.

9 Sec.

Notre service de conciergerie répond à une demande de clavardage et accueille votre prospect en un temps moyen de 9 secondes

80%

80% des utilisateurs utilisent déjà la communication vidéo au travail pour des réunions individuelles

121%

Les conversions en ventes sont 40 % plus élevées lorsque les clients peuvent se connecter directement avec un conseiller

41%

41% des utilisateurs pensent que les entreprises offrant la vidéoconférence ont des employés plus proactifs

**RAPID RTC Live Dealer** révolutionne l'expérience de clavardage traditionnelle avec un engagement audiovisuel entièrement immersif et omnicanal pour un parcours d'achat entièrement personnalisé sur le canal préféré de chaque client. Améliorez votre plateforme de vente au détail numérique et présenter l'ensemble de votre concessionnaire tout en permettant à vos conseillers d'établir un rapport de confiance durant le parcours d'achat en ligne en partageant des éléments familiers au processus de

vente physique - sans restrictions. Grâce à la capacité de partage d'écran, le client en ligne peut être guidé à travers chaque partie du processus en ligne en temps réel et permet à un participant supplémentaire de rejoindre la discussion afin d'être consulté. Le client garde le contrôle et choisit la manière dont il désire se connecter à la conversation, créant ainsi une expérience qui se rapproche le plus possible d'une visite en personne chez le concessionnaire.

## Des ventes en toute transparence: une plate-forme simple et intégrée qui appuie votre processus de vente actuel



**RAPID RTC Live Dealer** permet à vos prospects en ligne à partir de **sites Web d'entreprise ou de concessionnaires** d'interagir directement avec votre équipe de vente sur n'importe quel appareil. Notre équipe de conciergerie accueille et qualifie immédiatement le prospect, identifie son canal préféré et envoie des notifications à vos conseillers aux ventes. Le conseiller qui accepte l'invitation est connecté à votre prospect sur ce canal en temps réel pour poursuivre le dialogue ; permettant une vraie conversation pendant que le concierge reste en attente pour vous aider en cas de besoin. Et lors des visites ultérieures sur votre site Web, la technologie de reconnaissance des utilisateurs le reconnecte avec le même conseiller pour poursuivre leur parcours en ligne.