



360 AGENCY

PRODUITS & SERVICES

Publicité numérique

Augmentez l'engagement et générez plus de «leads» avec la publicité payante et le marketing de contenu.



PAS DE BUDGET MINIMUM

CAMPAGNES DISPONIBLES

Selon stratégie et budget

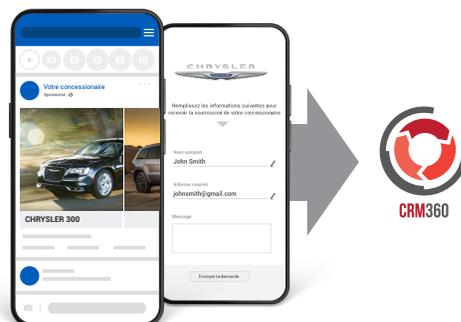
SEM



- ✓ Stratégie de recherche globale : campagnes modèles, marques, conquêtes
- ✓ Campagnes automatiques pour véhicules neufs avec offres mises à jour
- ✓ Campagnes dynamiques pour les véhicules d'occasion basée sur l'inventaire
- ✓ Publicités pour les annonces de véhicules en version bêta

CAMPAGNES FACEBOOK

- ✓ Campagnes Facebook de trafic vers le site web (bannières, vidéo, carrousel)
- ✓ Campagnes Facebook de génération de « leads » avec intégration CRM 360
- ✓ Campagnes Facebook dynamiques basées sur des inventaires neufs et d'occasion (y compris sur Facebook AIA)



AUDIENCE CIBLÉE

Réseaux Google / programmatique



- ✓ Création automatique de bannières par modèle
- ✓ Remarketing dynamique basé sur l'inventaire
- ✓ Bannières personnalisées disponibles
- ✓ Également disponible sur Gmail, Waze, LinkedIn, Spotify, campagne locale ou Discovery ads
- ✓ Campagnes vidéo sur YouTube / Facebook et réseau programmatique
- ✓ Campagnes Performance Max pour véhicules Neufs, d'Occasion et le Service

Services d'agence inclus

Frais d'agence de 22.48% du budget total ou de 29% des dépenses publicitaires



Accès à **Dash 360** pour un suivi quotidien des résultats de la campagne.



Questionnaire persona pour vous aider à définir vos objectifs.



Un directeur média attiré pour élaborer votre stratégie de publicité numérique personnalisée.



Transparence budgétaire grâce à une approbation systématique.



Spécialiste des opérations publicitaires attiré

DÉCOUVREZ DASH360

Assurez le suivi régulier de vos performances digitales pour une prise de décision plus rapide et efficace dans votre concession. [Plus de détails ici.](#)



BANNIÈRES PUBLICITAIRES

RÉSEAU GOOGLE DISPLAY ET PROGRAMMATIQUE

(Tous les formats : big box, leaderboard, double big box, skyscraper, billboard et mobile)

BANNIÈRES STATIQUES RÉGULIÈRES

(ou GIFs animés deux volets)

- > Événements OEM
- > Promotions de véhicules
- > Bannières de la marque du concessionnaire

COMPREND :

- ✓ Jusqu'à 5 bannières par mois : Top 3 véhicules, événements OEM & coop.



Exemple de bannières dynamiques

+ OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

BANNIÈRES HTML5 DYNAMIQUES	BANNIÈRES DYNAMIQUES DE RECIBLAGE	BANNIÈRES DYNAMIQUES AVEC VÉHICULE
Animation de véhicule et bannières de marque pour le réseau Google.	Bannières dynamiques automatisées présentant des véhicules de votre inventaire. (Nouveau ou d'occasion)	Campagnes programmatiques automatisées pour les véhicules et offres OEM. (Nombre illimité de bannières)

BANNIÈRES FACEBOOK

BANNIÈRES STATIQUES (1 image)

- > Événements OEM
- > Promotions de véhicules
- > Bannières de la marque du concessionnaire

COMPREND :

- ✓ Jusqu'à 4 bannières par mois : Top 3 véhicules + événements OEM.

+ OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

CANVAS

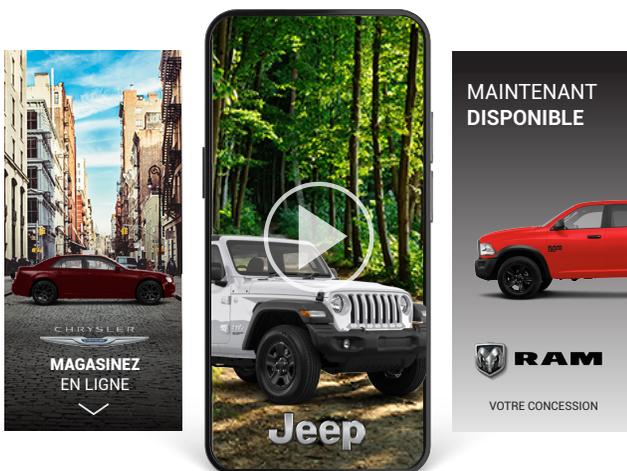
Bannière de véhicule ou de marque.

COMPREND :

- ✓ 1 Vidéo
- ✓ 1 Carrousel
- ✓ Image de premier plan
- ✓ Texte

CARROUSEL

3-5 images pour un ou plusieurs véhicules.



Exemple de publicité canvas Facebook

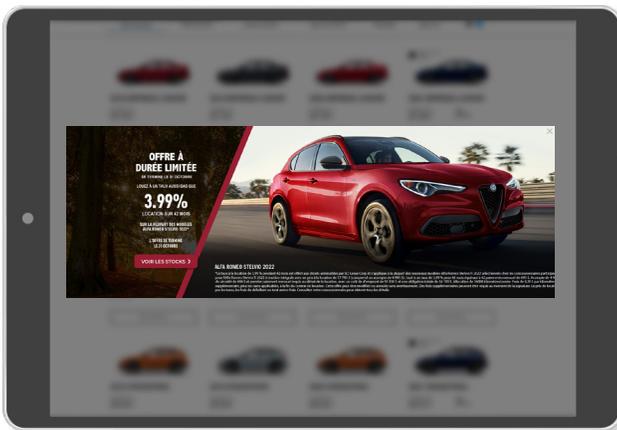
ENVOI DE COURRIEL

ENVOI DE COURRIEL (EBLAST)

L'infolettre peut contenir des nouvelles de la concession, des articles et des promotions. (Inclut le design initial, la gestion et l'envoi mensuel).



MISE À JOUR MARKETING DU SITE WEB



Exemple de coupon sur site web

PROMOS OEM PERSONNALISÉES

Gestion et publication des dernières offres OEM pour véhicules neufs, personnalisées pour votre site Internet.

OPTIMISATION DU SEO

SEO PACK

PLUS

Articles de blogue sur votre site. Véhicule Neuf seulement. 1 article et 1 nouvelle tous les mois + 1 article supplémentaire chaque 2 mois. (Les articles compteront de 350 à 500 mots tandis que les nouvelles seront de 150 à 250 mots.)

POWER

Articles de blogue sur votre site et hors du site. Véhicule Neuf seulement. 1 article et 1 nouvelle tous les mois, 1 article sur le site / hors du site chaque 2 mois, plus un article supplémentaire hors du site chaque 2 mois. (Les articles compteront de 350 à 500 mots tandis que les nouvelles seront de 150 à 250 mots.)

