



Experts en vente de voitures en ligne

Forfaits de publicité numérique

FOURNISSEUR CERTIFIÉ FCA

Notre partenariat

EDealer est un fier
partenaire Google Premier!



Les partenaires Premier de Google sont des entreprises de marketing numérique approuvées par Google et considérées comme dignes de confiance.

Le badge distingue les entreprises qui excellent dans les domaines suivants:

- Utilisation des produits Google
- Application des bonnes pratiques du secteur
- Obtention de résultats conformes aux attentes de nos clients

Avantages offerts par Google à EDealer:

- Formation spécialisée et présentation d'insights sur le marché
- Accès exclusif à des données et outils
- Accès prioritaire aux programmes pilotes et bêta
- Équipe d'assistance dédiée, composée de spécialistes des stratégies et des produits

Objectif: optimiser votre stratégie numérique

PASSEZ AU LUXE ITALIEN CE PRINTEMPS
Passer à une Alfa Romeo.



RÉSERVEZ VOTRE ESSAI ROUTIER

Alfa Romeo Ottawa
618 St. Laurent Boulevard 613-740-1001

Jeep

OBTENEZ JUSQU'À **15%** DE RÉDUCTION SUR LE PDSF

POUR DES REMISES TOTALES ALLANT JUSQU'À **9 650\$** SUR CERTAINS MODÈLES DE JEEP



ALL OUT CLEAROUT

DURHAM

LEARN MORE

CHRYSLER

OBTENEZ JUSQU'À **7 000\$** DE RABAIS AU TOTAL SUR LES MODÈLES CHRYSLER PACIFICA

ALL OUT CLEAROUT

VUE D'ENSEMBLE Résultats

+66%

Bénéfice net en glissement annuel

+82%

Bénéfice d'exploitation sur les véhicules neufs en glissement annuel

+51%

Nouvelles unités au détail en glissement annuel

« Les résultats parlent d'eux-mêmes. Nous avons constaté une augmentation de 66 % de nos bénéfices en glissement annuel, ce qui est sans aucun doute directement lié à notre travail avec EDealer et Google. »

— Budds' Chevrolet
Cadillac Buick GMC

Récipiendaire du prix d'excellence numérique pour les concessionnaires Think with Google Canada 2017

think
with Google



Marketing de recherche

Achetez des publicités sur le plus grand moteur de recherche au monde, Google. Augmentez le trafic de qualité vers votre site Web et diminuez ainsi vos coûts globaux d'acquisition de clients grâce aux meilleurs résultats du marketing automobile en matière de rendement du capital investi.



Publicité dynamique des stocks

Nous annonçons vos stocks exactement comme ils apparaissent sur votre site Web. Ajoutez un nouveau véhicule à vos stocks, et une annonce est aussitôt créée. Vendez trois véhicules aujourd'hui; ces annonces seront retirées.

VUE D'ENSEMBLE

Domaines d'expertise



Publicité dynamique

Les annonces sont créées pour cibler les utilisateurs recherchant un véhicule précis, et dans certains cas, une version en particulier. Notre publicité dynamique contient uniquement les renseignements nécessaires: année, marque, modèle, version, prix et kilométrage (véhicule d'occasion seulement).



Nouvelle offensive marketing

La nouvelle offensive marketing d'ordre général consiste à approcher de nouveau tous les visiteurs du site Web au cours des 90 derniers jours. Nous pouvons mettre en évidence les promotions mensuelles actuelles de l'équipementier en plus de recibler les utilisateurs qui ont visité les pages de renvoi propres au modèle, en leur proposant des offres et des promotions relatives à celui-ci.



Pièces et service

Ces types de campagnes ciblent les personnes qui recherchent un service propre à la marque. De plus, nous pouvons mettre en évidence les offres spéciales sur les pièces et le service, le cas échéant.



Google Ads pour la marque

La campagne de marque vise plusieurs objectifs. Tout d'abord, il s'agit de s'assurer que votre établissement apparaît dans la première page de résultats, y compris l'espace publicitaire payant. Ensuite, la campagne de marque aide à empêcher des concurrents de conquérir le marché des véhicules de votre marque.



Domaines d'expertise



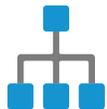
Annonces graphiques

Nous pouvons créer des annonces graphiques propres à un modèle ou d'ordre général. La campagne d'affichage auprès de l'ensemble du public cible les acheteurs automobiles avec la promotion de l'équipementier. L'affichage propre à un modèle cible les acheteurs automobiles sur le marché qui effectuent des recherches ou qui ont manifesté un intérêt pour un modèle précis révélé par Google.



YouTube

Nous pouvons concevoir chaque campagne sur YouTube en exploitant toutes les capacités marketing de ce canal (annonces promotionnelles, publicité prévidéo, etc.) en fonction des ressources créatives disponibles.



Google Ads pour les stocks

Des annonces dynamiques peuvent être créées pour les stocks de véhicules neufs et d'occasion. Au fur et à mesure que des véhicules sont ajoutés ou retirés de vos stocks, nous créons ou supprimons des annonces dynamiques correspondantes.



Analytique et données

Ce qui rend le marketing numérique si attrayant et efficace, c'est la capacité d'exploiter l'analytique et les données. Avec le marketing traditionnel, la démarche devient un acte de foi, quand il nous manque des données et qu'on a de la difficulté à suivre le rendement du capital investi. Dans cette optique, notre stratégie de marketing numérique est toujours élaborée et optimisée en tenant compte des données.



Facebook/Instagram

Nous pouvons générer un certain nombre de publicités Facebook différentes en fonction des besoins du concessionnaire. Les annonces courantes incluent les promotions mensuelles de l'équipementier, les stocks dynamiques de véhicules neufs / d'occasion, la génération de pistes de vente de services de crédit, les pièces et services, pour n'en nommer que quelques-uns.



Matériel créatif

Nous testons et affinons le contenu de nos annonces, nos paramètres de ciblage et plusieurs autres variables pour nous assurer d'optimiser en continu les conversions. Au niveau de la page de renvoi, nous sommes heureux de collaborer avec l'équipe du sous-domaine de votre site Web de concession existant pour formuler des recommandations relatives aux tests A/B et à l'optimisation des conversions. Nous sommes en mesure de soutenir votre concession en lui offrant du matériel créatif dans les régions où une telle aide s'impose.

VUE D'ENSEMBLE

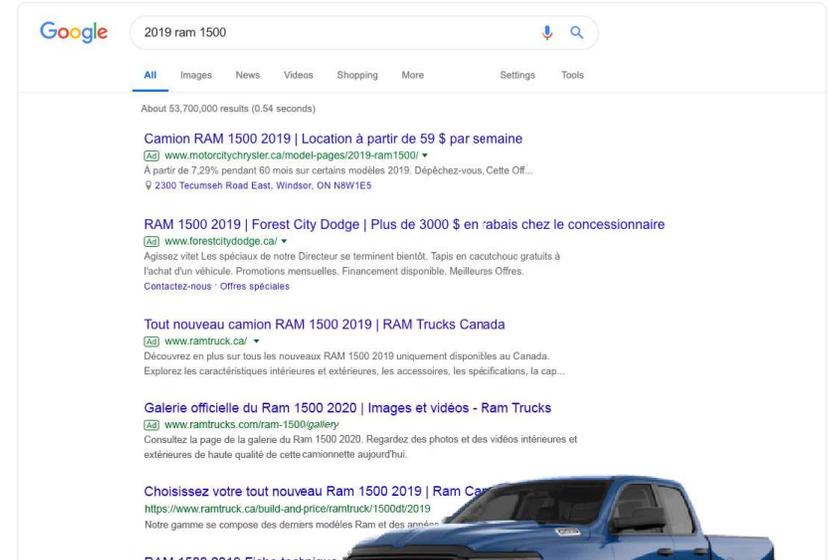
Forfait

Chez EDealer, nous faisons les choses un peu différemment.

Cela signifie que nos prix sont fondés sur le budget du concessionnaire. Il n'y a pas de ventes incitatives pour le travail sur les représentations graphiques ou l'exécution d'une création vidéo.

Nous n'avons pas de forfaits définis.

Cela signifie qu'un concessionnaire qui profite d'un ensemble de campagnes axées sur la recherche, l'affichage, le reciblage, la conquête de clients et la vidéo avec un budget de 3000\$ paiera les mêmes frais de gestion qu'un concessionnaire dépensant 3000\$ uniquement sur la recherche.



Produit

Marketing par moteur de recherche - Google/Bing/YouTube True View

Marketing sur les médias sociaux, avec création d'annonces - Facebook/Instagram

Recherche programmatique et reciblage

Publicité numérique



Dealer

La solution complète pour
les marchands d'automobiles
d'aujourd'hui.



Téléphone

(866) 776-9446

Fax

(905) 479-1531



Email

sales@edealer.ca



500-10 Lower Spadina Ave
Toronto, ON M5V 2Z2