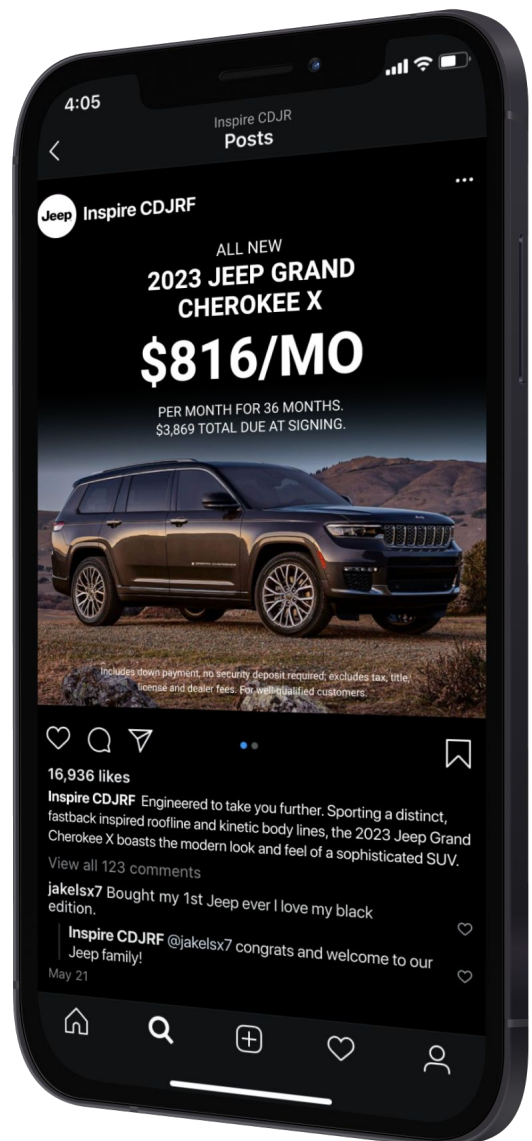




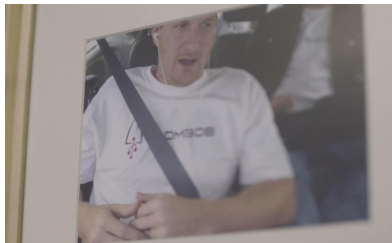
MARKETING CONNECTÉ

Une stratégie créative de commercialisation sur plusieurs réseaux, alimentée par une technologie sans précédent, pour maximiser le rendement du capital investi des concessionnaires.



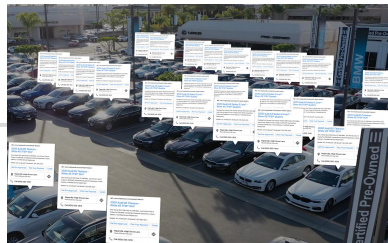
LA RECHERCHE EST INSCRITE DANS NOTRE ADN

Créée en 2011 par un groupe de concessionnaires passionnés de marketing de recherche, notre entreprise s'est fixé pour objectif de maximiser le rendement du capital investi des concessionnaires en proposant un contenu par référencement naturel de haute qualité, en obtenant des classements élevés et en mettant en place des campagnes de recherche efficaces à la fin de l'entonnoir. Puis, les choses ont évolué. Nous avons commencé à mettre au point notre propre technologie afin de repousser les limites du possible en matière de ciblage et de conversion des acheteurs potentiels.



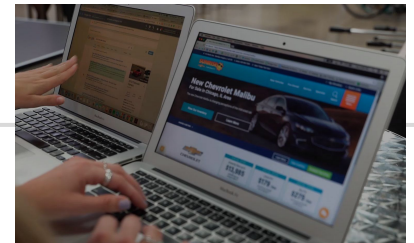
2011

Agence de référencement naturel fondée par des concessionnaires



2012

Création de FUEL, notre technologie de publicité dynamique



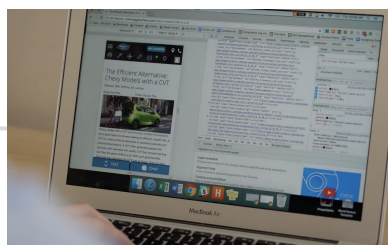
2013

Les premiers Web de concessionnaires créés pour un référencement naturel avancé



2015

La première conférence RETHINK organisée de concert avec Google



2015

Mise au point d'une stratégie exclusive de référencement naturel connecté



2017

Notre premier prix de l'innovation mobile de Google!



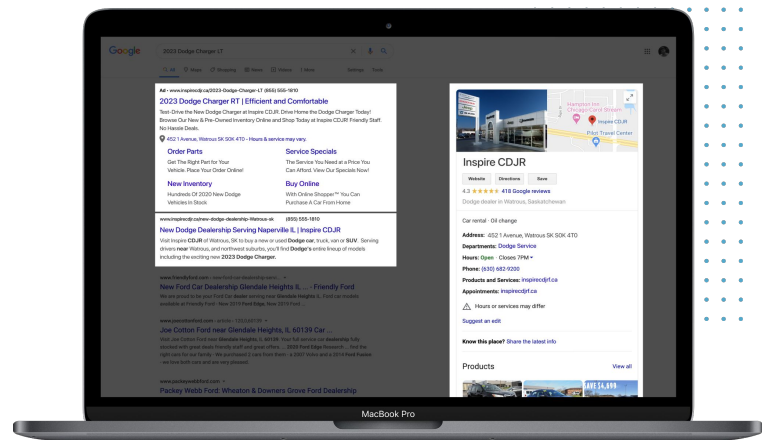
MAINTENANT, NOUS CONNECTONS L'INTÉGRALITÉ DU PARCOURS

En déployant notre stratégie entièrement connectée, les concessionnaires peuvent guider le client à chaque étape du parcours d'achat d'une voiture : recherche, réflexion et décision, tout en limitant la possibilité pour les concurrents de détourner le client à n'importe quel moment.

SOYEZ LA SOLUTION

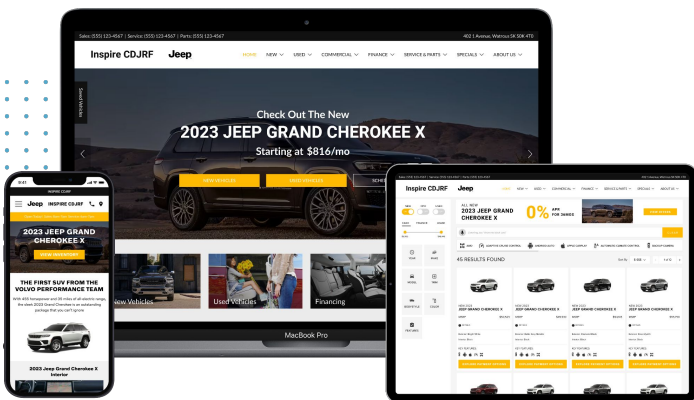
RÉFÉRENCIEMENT NATUREL • RÉFÉRENCIEMENT LOCAL • RÉFÉRENCIEMENT PAYANT

Pour maximiser le rendement du capital investi, le cœur de notre stratégie de commercialisation et technologique a été mis au point pour dominer les résultats de référencement payant, naturel et local afin de capter les acheteurs locaux prêts à passer à l'achat. Nous optimisons nos concessionnaires pour qu'ils soient la solution n° 1 des acheteurs, et ce, 3 fois plus souvent.



ÉTABLISSEZ UNE COHÉRENCE ET AUGMENTEZ LE TAUX DE CONVERSION AVEC NOTRE PLATEFORME WEB • SERVICES GÉRÉS

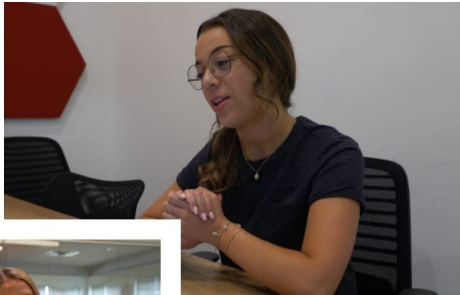
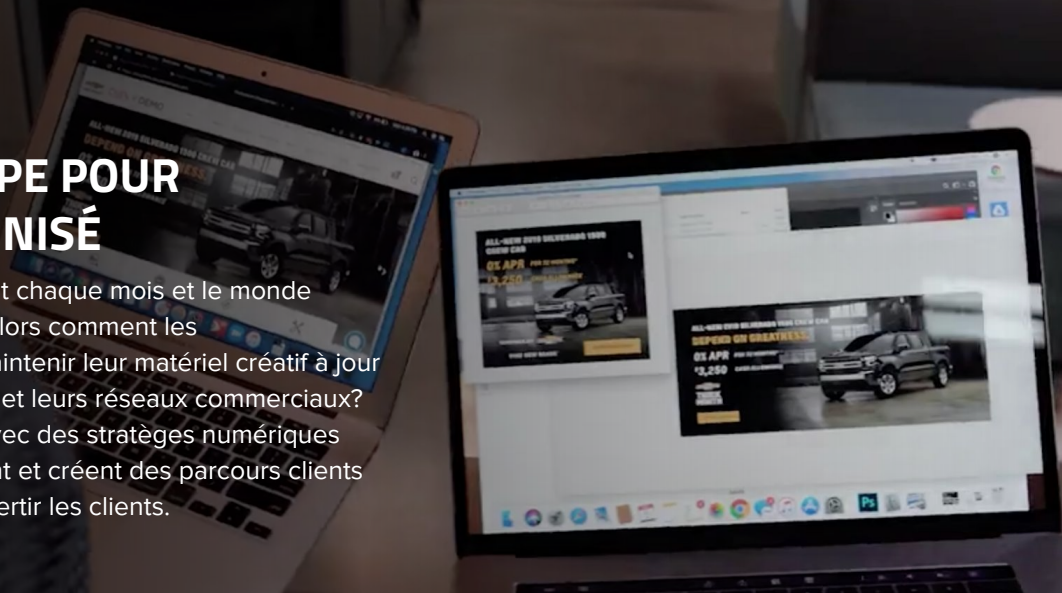
La stratégie de commercialisation la plus efficace ne sert pas à grand-chose si le site Web n'est pas conçu pour convertir les clients. En créant nos propres sites Web, notre équipe peut mettre à jour de manière transparente le matériel publicitaire et les offres en même temps que les campagnes que nous menons afin de maximiser le pourcentage de visiteurs qui se transforment en clients.



SERVICES GÉRÉS

IL FAUT UNE ÉQUIPE POUR RESTER SYNCHRONISÉ

Les mesures incitatives changent chaque mois et le monde semble changer tous les jours, alors comment les concessionnaires peuvent-ils maintenir leur matériel créatif à jour et synchronisé sur leur site Web et leurs réseaux commerciaux? Nous nous chargeons de tout avec des stratégies numériques dévoués qui agissent rapidement et créent des parcours clients harmonieux permettant de convertir les clients.



RENCONTREZ LE COÉQUIPIER ULTIME

Quand les concessionnaires s'associent à nous, ils obtiennent un gestionnaire de performance (GP) dédié pour piloter l'ensemble de leur stratégie numérique sur mesure. Le GP leur fournit des idées et des conseils de manière continue, assure l'exécution des plans et produit des rapports transparents pour propulser leur entreprise vers l'avant. Le GP joue le rôle de quart-arrière dans l'ensemble de la stratégie connectée de chaque concessionnaire.



VENDEZ CHACUN DE VOS VÉHICULES GRÂCE À LA PUBLICITÉ DYNAMIQUE

Notre technologie FUEL mise de manière dynamique sur la publicité de recherche, d'affichage et de réseaux sociaux pour attirer les acheteurs les plus susceptibles d'acheter bientôt, puis optimise les annonces en temps réel avec votre flux d'inventaire pour présenter les véhicules, les détails et les images qui les convertiront en vos clients.



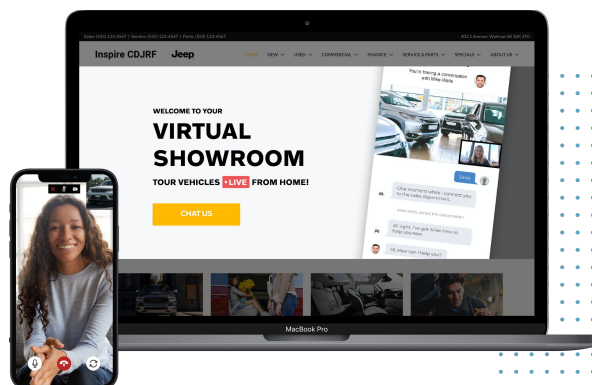
NOTRE TECHNOLOGIE EST VOTRE ATOUT DE MARKETING

En reliant les campagnes de marketing à la plateforme Dealer Inspire, vous pouvez mettre en avant leur expérience client en ligne exceptionnelle et la renforcer pour générer des pistes de vente et des ventes.



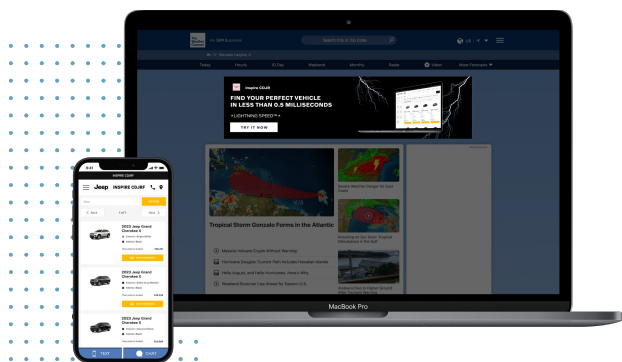
LE CONCESSIONNAIRE VIRTUEL

Par exemple, si vous disposez de Conversations, vous pouvez promouvoir votre service à la clientèle instantané et virtuel avec des vidéos en direct.



RECHERCHE DE VÉHICULES INSTANTANÉE

Montrez aux acheteurs sur le marché comment ils peuvent trouver le véhicule parfait pour leur style de vie, leur budget et leurs préférences en quelques millisecondes (littéralement)



Forfaits De Publicités Numériques

Dépenses de publicité numérique

Fuel PPC logiciel à acheter